



2015

Tarifas

DESDE 2007

Publicaciones digitales líderes en Cantabria

Publicidad

Marzo



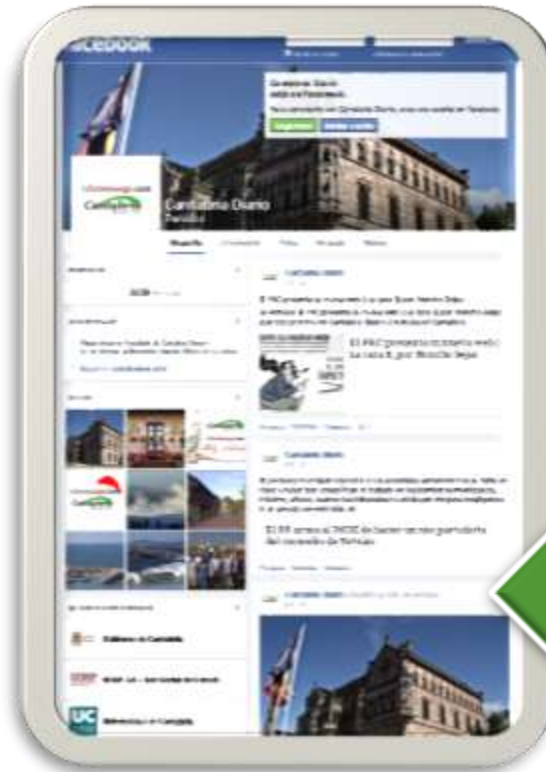
Desde 2007 ofreciendo  
servicios editoriales  
digitales desde Cantabria,  
sin interrupción.

## Pioneros en Cantabria

Es **Torrelavega** nació en **2007** como uno de los periódicos digitales pioneros en Cantabria. Dos años después lo hacía **Cantabria Diario**.

Desde entonces ambas publicaciones han estado informando diariamente sobre la actualidad de la región, por lo que están consolidadas como una de las publicaciones de noticias más estables y de confianza.

Apuestas por las redes sociales, cuentan con miles de seguidores y comentarios diarios tanto en **Facebook** como en **Twitter**.



Cerca de 6.000 seguidores en redes sociales.

Máxima difusión garantizada.  
Diseño web optimizado para  
posicionamiento en buscadores.

SEM | SEO



## Formatos

---

En Cantabria Diario hemos diseñado una serie de formatos estándar válidos para todo tipo de anunciantes.

El diseño web es responsive, lo que significa que cada anuncio se adaptará a todos los dispositivos móviles desde los que se acceda a Cantabria Diario automáticamente.

Los tamaños están representados en píxeles y al máximo de su espacio en la página.


Personalizamos paquetes publicitarios diseñados específicamente para anunciantes con otro tipo de necesidades (promociones para tiendas online, aperturas de nuevos negocios, comunicados empresariales, etc.). Pregúntenos, sin compromiso.

Estamos abiertos a nuevas fórmulas, en caso de necesitar un formato especial no dude en consultarnos.



# Portada


Head banner - Cabecera 1264 x 90 px



Top banner - Banner alto 1264 x 194 px

Inicio Noticias Facebook Twitter

**PORTADA**



**El paro baja en 4.451 personas en las últimas doce meses, pero casi todos los empleos son precarios**

El paro en Cantabria ha bajado en 4.451 personas en los últimos doce meses, pero casi todos los empleos son precarios. El paro en Cantabria ha bajado en 4.451 personas en los últimos doce meses, pero casi todos los empleos son precarios.

**SANTANDER**

**El paro baja en 4.451 personas en las últimas doce meses, pero casi todos los empleos son precarios**

El paro en Cantabria ha bajado en 4.451 personas en los últimos doce meses, pero casi todos los empleos son precarios.

**FACEBOOK**

Señales de tránsito

Cantabria Online

**Robapáginas vertical 244 x 600 px**

El presidente ha asegurado en el Consejo de Gobierno que está publicando los resultados de la encuesta de opinión de la ciudadanía sobre el modelo de gestión de residuos sólidos urbanos.

**SANTANDER**

La empresa de fibra optica...  
El presidente ha asegurado en el Consejo de Gobierno que está publicando los resultados de la encuesta de opinión de la ciudadanía sobre el modelo de gestión de residuos sólidos urbanos.

**FACEBOOK**

Señales de tránsito

Cantabria Online


**EL TIEMPO**

24 horas - Santander	
hora	temperatura
00:00	12°C
01:00	11°C
02:00	10°C
03:00	9°C
04:00	8°C
05:00	7°C
06:00	6°C
07:00	5°C
08:00	6°C
09:00	7°C
10:00	8°C
11:00	9°C
12:00	10°C
13:00	11°C
14:00	12°C
15:00	13°C
16:00	14°C
17:00	13°C
18:00	12°C
19:00	11°C
20:00	10°C
21:00	9°C
22:00	8°C
23:00	7°C

**SANTARRIA**


El alcalde de Santander...  
El alcalde de Santander ha asegurado que el Ayuntamiento de Santander está trabajando para mejorar la gestión de residuos sólidos urbanos.


**LO MÁS VISTO**



**El paro baja en 4.451 personas en las últimas doce meses, pero casi todos los empleos son precarios**

**Más noticias**





**FACEBOOK**

Señales de tránsito

Cantabria Online


Banner central 658 x 255 px

**CANTABRIA ONLINE**  
 Cantabria Online es una publicación de noticias y actualidad de Cantabria. Su contenido es propiedad de Cantabria Online. Todos los derechos reservados.  
 Cantabria Online es una publicación de noticias y actualidad de Cantabria. Su contenido es propiedad de Cantabria Online. Todos los derechos reservados.

**QUIÉNES SOMOS / AVISO LEGAL**  
 Cantabria Online es una publicación de noticias y actualidad de Cantabria. Su contenido es propiedad de Cantabria Online. Todos los derechos reservados.

**PREMIO**  
 Cantabria Online es una publicación de noticias y actualidad de Cantabria. Su contenido es propiedad de Cantabria Online. Todos los derechos reservados.




## Noticia



[Inicio](#)
[Noticias](#)
[Opinión](#)
[Economía](#)
[Deportes](#)
[Cultura](#)

**Head banner - Cabecera 1264 x 90 px**

**Top banner - Banner alto 1264 x 194 px**  
Noticia promocionada


## El comité de Greyco exige hechos al Gobierno y ser informado antes que los medios de comunicación

El comité de empresa de Greyco ha exigido al Gobierno regional que "se informe de lo que está sucediendo" en relación con los acuerdos que se celebraron el 26 de febrero en Cantabria para la venta y que "no se quite a los medios de comunicación" el derecho que tienen los periodistas de las empresas de esta industria en su actividad y la obligación de ser informados de forma adecuada por parte de la empresa.

El presidente del comité de empresa, Francisco González, se ha comprometido a publicar los acuerdos en el momento y la forma que "le pida esta industria y el propio Gobierno" por lo que ha pedido a "Gobierno regional" y "algunos medios de comunicación" que "se informe de lo que está sucediendo" y "se informe de lo que está sucediendo" y "se informe de lo que está sucediendo" y "se informe de lo que está sucediendo".

González también ha solicitado al Gobierno regional "que se informe" por el comité de empresa y se le pida que informe al comité sobre todos los detalles que se producen sobre Greyco entre que a los medios de comunicación "porque es un medio de comunicación y no debe haber un privilegio sobre el resto de los medios de comunicación" y "se informe de lo que está sucediendo" y "se informe de lo que está sucediendo".


Con este comunicado el comité quiere a destacar que cuando el presidente del Gobierno regional, Diego Juega, dijo que "le está hablando con el comité de industria de la industria de la industria" y "se informe de lo que está sucediendo" y "se informe de lo que está sucediendo" y "se informe de lo que está sucediendo".




### EL TIEMPO

El tiempo en Cantabria						
Mañana	Ayer	Anteayer	Mañana	Ayer	Anteayer	Mañana
14°C	12°C	10°C	14°C	12°C	10°C	14°C
100%	85%	75%	100%	85%	75%	100%

### Más noticias





**Banner central grande 917 x 255 px**  
Noticia promocionada

<b>CANTABRIA DIARIO</b> Calle de la Cruz, 10 49001 Cantabria Teléfono: 942 22 22 22 Email: info@cantabriadiario.es	<b>QUÉMS SOMOS / AVISO LEGAL</b> Cantabria Diario es un medio de comunicación... Este sitio web utiliza cookies para mejorar su experiencia...	<b>REDES</b> Facebook Twitter
--	--	-------------------------------------

Inicio
Noticias
Opinión
Economía
Deportes
Cultura

© 2015 Cantabria Diario
Todos los derechos reservados

**Foot banner - Pie de página 1264 x 194 px**

#### FACEBOOK


 Cantabria 24 horas  
 4.9K likes



#### LO MÁS VISTO



El gran pago de 1.400 millones de euros...



El comité de Greyco exige hechos al Gobierno...



Diego Juega anuncia el inicio de la venta de las empresas de Cantabria...

#### Noticias

Noticias y noticias de Cantabria...

[www.cantabriadiario.com](http://www.cantabriadiario.com)

[www.estorrelavega.com](http://www.estorrelavega.com)

[publicidad@estorrelavega.com](mailto:publicidad@estorrelavega.com)

Apartado de correos 243

39300 Torrelavega



2015  
Tarifas

ZONA	Espacio publicitario	TAMAÑO máx.	PRECIO				COBERTURA
			Día	Semana	Mes	Año - 10% dto.	
<b>1</b> Portada	Head banner - Cabecera	1264 x 90 px	100 €	700 €	2.999 €	32.839 €	Fijo
	Top banner - banner alto	1264 x 194 px	50 €	350 €	1.499 €	16.414 €	25%
	Robapáginas vertical	244 x 600 px	40 €	280 €	1.199 €	13.129 €	25%
	Banner central	658 x 255 px	73 €	513 €	2.199 €	24.079 €	50%
<b>2</b> Noticias	Banner central grande	917 x 255 px	67 €	466 €	1.999 €	21.889 €	50%
	Foot banner - pie de página	1264 x 90 px	33 €	233 €	999 €	10.939 €	Fijo
<b>3</b> Noticia Patrocinada	Topbanner - banner alto patrocinador	1264 x 194 px	3 €	23 €	99 €	1.084 €	Fijo
	Banner central grande - patrocinador	917 x 255 px	7 €	46 €	199 €	2.179 €	Fijo
<b>4</b> Nota promocional	Nota de prensa promocionada	1.500 palabras máx. 1 Imagen 1 Link	3 €	23 €	99 €	1.084 €	fijo
<b>5</b> Publirreportaje	Page Branded content	3.000 palabras máx. 3 Imágenes 2 Links	13 €	93 €	399 €	4.369 €	Fijo
<b>6</b> Video reportaje	Page Video content	1' - Embebido (Youtube, Vimeo...)	17 €	116 €	499 €	5.464 €	Fijo
<b>7</b> Social Media	Redes sociales (sólo disponible junto a 4, 5 ó 6 máx. 3 xsemana)	Facebook + Twitter	3 €	23 €	99 €	1.084 €	
<b>8</b> Especiales	Publicación especializada	Todos los formatos			Consultar		



## Paquetes publicitarios

ESPACIOS	Banner estándar	Banner cuadrado	Branded content	Branded content	Video content	RRSS	precios		
	468 x 60 px.	300 x 250 px.	1.500 palabras máx. 1 Imagen 1 Link	3.000 palabras máx. 3 Imágenes 2 Links	Embebido (Youtube, Vimeo...)	Facebook + Twitter			
Cobertura			Publicaciones				Mes	6 Meses	Año
<b>PACK BÁSICO</b>	25%	25%	3 x mes	3 x mes	30" max	1 /semanal s/imagen-vídeo	999 €	3.999 €	6.999 €
<b>PACK PREMIUM</b>	Fijo	Fijo	6 x mes	6 x mes	1' max.	3 /semanal c/imagen-vídeo	5.999 €	7.999 €	8.999 €

# Condiciones generales de contratación

---

## Precios y pagos

1. Salvo que se indique lo contrario, la oferta publicitaria es conjunta para las dos páginas web ESTORRELAVEGA.COM y CANTABRIADIARIO.COM (en adelante, Cantabria Diario).
2. El anunciante realiza un único pago y obtiene publicidad en ambas páginas por un tiempo y en un espacio o formato determinado.
3. Precios con IVA incluido.

4. La campaña publicitaria se activará en la fecha acordada previo pago.
5. El pago se realizará por adelantado (a través de domiciliación o Paypal) a la emisión de la factura.

## Material publicitario

6. Se debe suministrar el material publicitario, vía mail (publicidad@estorrelavega.com) en formatos:
  - JPEG, GIF o PNG.
  - DOC para textos.
  - Consultar otros formatos.

No se conservarán los originales recibidos, una vez terminado el periodo de emisión contratado.

7. Cantabria Diario se reserva el derecho de no aceptación de cualquier material publicitario cuya publicación no se considere adecuada o incumpla la normativa legal vigente.

8. En el caso de "branded content" se debe proporcionar el contenido, que será evaluado para decidir la idoneidad de su publicación.
9. En cualquier caso, el anunciante o patrocinador será el único responsable de que el contenido publicitario insertado en Cantabria Diario cumpla la ley vigente.

## Publicación

10. Se añadirá la indicación "Publicidad" cuando se considere oportuno y justificado por su forma o contenido.
11. En el caso de fallo o error del que sea responsable directo, la obligación de Cantabria Diario se limitará a la repetición sin cargos en la fecha más próxima posible.